

## OHJELMAYHTEISTYÖTUNNISTEITA KOSKEVAT OHJEET 2018

### YLEISTÄ OHJELMAYHTEISTYÖTUNNISTEISTA

- Ohjelmayhteistyötunnisteiden sisältöä koskevat eri ohjeet kuin ns. normaalia katkomainontaa. Ohjelmatunnisteen on sisällöltään ja toteutukseltaan oltava yksiselitteisesti erotettavissa katkomainonnasta.
- Ohjelmayhteistyötunnisteen tehtävänä on luoda positiivinen linkki ohjelman ja yrityksen brändin välillä.
- Ohjelmayhteistyökumppaneiden määrän per ohjelma säätelee MTV Oy. Tunnisteiden pituutta, kappalemäärää, esitysmäärää ja ennakkomainontaa koskevat yksityiskohdat on sovittu ja kirjattu asiakaskohtaisiin sopimuksiin eikä niistä voida antaa yleistä ohjeistusta.
- MTV Oy:tä kannattaa konsultoida ohjelmatunnisteen ja ohjelmayhteistyöstä kertovan tunnisteen visuaalisten/luovien ratkaisujen yhteensovittamiseksi (äänimaailmat, värimaailmat ym.). Ohjelmayhteistyökumppanit voivat halutessaan tehdä myös yhteisen tunnisteen.
- Kuluttaja-asiamiehen ohjeissa kielletään lastenohjelmien Ohjelmayhteistyö.
- Alkoholijuomamerkki ei voi tarjota tapahtumaa/ohjelmaa, joka on kohdistettu ensisijaisesti nuoriin (ohjeita alkoholimainonnasta Alkoholilaki 33§ 2. mom.)

### TUNNISTEEN SISÄLTÖÄ KOSKEVAT OHJEET

- Tunnisteessa on tehtävä selväksi kumppanin liittyminen ohjelmaan. Tämä voidaan tehdä erilaisin luovin ratkaisuin. **Jokaisessa tunnisteessa on oltava** joko tekstillä tai spiikillä ilmaistuna jokin seuraavista ilmaisuista: **ohjelman tarjoaa, yhteistyössä, (pää)yhteistyökumppani, ohjelmayhteistyökumppani, sponsori tai sponsored by.**
- Missään yhteydessä ei saa antaa vaikutelmaa, että ohjelma olisi yhteistyökumppanin tekemä tai että kyseinen taho olisi määritellyt tai vaikuttanut ohjelman sisältöön.
- Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja (= tuotekuvauksia tai tuoteominaisuuksien luettelua, myyntiväittämiä, iskulauseita, ostokehoituksia tai muitakaan aktivoiteja, hintoja jne.). Luonnollisesti itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.
- Tunnisteessa voidaan näyttää ohjelmayhteistyökumppanin logo tai tuotemerkki.
- Yrityksen vakiintuneen logon näyttämisen yhteydessä sallitaan sen esitysmuotoon kiinteästi kuuluva teksti tai slogan, vaikka se muuten olisikin muodoltaan mainonnalliseksi tulkittava ilmaisu.
- Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ohjelmayhteistyön kestäessä ajaa mainoskatkokampanjassa.
- Internet-osoitteet ja tekstikanava-osoitteet ovat sallittuja, sen sijaan puhelinnumeroita tunnisteissa ei saa näyttää.

### TUNNISTEEN HYVÄKSYMINEN

- Käytettävät tunnisteet hyväksytetään, mielellään jo käsikirjoitusvaiheessa MTV:llä ohjelmayhteistyötuotteesta vastaavalla kaupallisella tuottajalla.



## **AINEISTON TOIMITTAMINEN**

### **TV -AINEISTOT**

- Hyväksytty ohjelmayhteistyötunnistemateriaali ja muu televisiomainosmateriaali tulee toimittaa Spotgate -palveluun ([www.spotgate.fi](http://www.spotgate.fi)) kautta oikeassa mpeg2-tiedostomuodossa arkisin klo 14.00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä. Materiaalin kuvasuhteen on oltava 16:9 (anamorfinen). Lisätietoja materiaalin lähettämisestä on osoitteessa spotti.fi.
- Esitysohjeet on aina toimitettava kirjallisina mainoksen tai tunnisteiden SpotgateID:tä käyttäen.
- Mikäli käytetään useita erilaisia tunnisteita, on aineiston toimituksen yhteydessä annettava selkeä ohjeistus siitä, mitä tunnistetta käytetään alku- tai lopputunnisteena, katkotunnisteena tai ennakkomainonnan yhteydessä ja milloin mahdolliset tunnisteiden vaihdot tapahtuvat. On kuitenkin hyvä tarkistaa etukäteen MTV:ltä, millaisella frekvenssillä tunnisteita voidaan käytännössä vaihtaa.

### **KATSOMO -AINEISTOT**

- Suosittelemme ensisijaisesti toimittamaan aineiston MTV Katsomoa varten Spotgate-palvelun kautta ([www.spotgate.fi](http://www.spotgate.fi)) ja ilmoittamaan Spotgatesta saatavan materiaalin SG-koodin, kohdesivun URL-osoitteen ja seuranta tagit sähköpostilla osoitteeseen [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi).
- Aineiston voi toimittaa myös sähköpostitse osoitteeseen [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi). Sähköpostiin liitettävät tiedot:
  - • mahdollinen SG-numero, videotiedosto MP4 / MOV-muodossa tai VAST-kutsu
  - • asiakkaan ja kampanjan nimi
  - • kampanja-aika
  - • tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet
  - • mahdollinen kohdesivun url-osoite. Yksi kohdesivun URL-osoite / mainos.
- Hyväksytty aineisto tulee toimittaa arkisin klo 14.00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä.

### **DISPLAY -AINEISTOT**

- Display- tai muu internet-materiaali (GIF-, JPEG- ja HTML5), kohdesivun URL-osoite ja seuranta tagit on toimitettava osoitteeseen [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi) arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä.
- Tarkemmat ohjeet digin erikoismainosmuodoista löytyvät osoitteesta [www.spotti.fi](http://www.spotti.fi). Jos suunnittelet interaktiivista mainosta tai muuta erikoismuotoa, otathan yhteyttä suoraan alihankkijaamme Valveen ([stiina.hongisto@valve.fi](mailto:stiina.hongisto@valve.fi)), joka nämä tuottavat.

MTV ei ota vastuuta mahdollisesta virheestä kampanjan toteutuksessa, mikäli materiaalia ja esitysohjeita ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla MTV:lle. Poikkeusajakautulut mm. juhlapyhien edellä on huomioitava aineiston toimituksessa.

## OHJELMAYHTEISTYÖTUNNISTEITA KOSKEVAT OHJEET 2018

### TAUSTAKSI OHJELMAYHTEISTYÖTÄ KOSKEVIA MÄÄRÄYKSIÄ

Tässä MTV Oy:n TV-ohjelmayhteistyön toimintaohjeessa noudatetaan Euroopan Parlamentin ja neuvoston direktiiviä 97/36/EY, artikla 17 sekä Lakia televisio- ja radiotoiminnasta.

#### 1. 26 § Sponsoroiduille ohjelmille asetettavat vaatimukset

Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen.

Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus. Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainoslunteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin.

#### 27 § Kielletty Sponsorointi

Pääasiassa tupakkatuotteita valmistavan yrityksen sponsorioimaa ohjelmaa ei saa lähettää televisiossa eikä radiossa. Jos ohjelman sponsorina on yritys, jonka toimintaan kuuluu lääketuotteiden tai lääkehoitojen valmistaminen tai myynti, ohjelman yhteydessä voidaan esittää yrityksen nimi tai tunnus ottaen huomioon mitä 26 §:ssä säädetään. Tässä yhteydessä ei kuitenkaan saa tuoda esille sellaista lääketuotetta tai hoitomuotoa, joka on Suomessa saatavissa ainoastaan lääkärin määräyksestä.

#### 28 § Uutis- ja ajankohtaisohjelmien Ohjelmayhteistyökielto

Televisiossa tai radiossa lähetetyt uutis- ja ajankohtaisohjelmat eivät saa olla sponsoroituja lähetyksiä.